

MR&S unterwegs:

Ein Besuch auf der Research & Results 2006, der ersten Fachmesse für Marktforschung in Deutschland

Ein erster Eindruck von Petra Kemmerzell

Am Anfang war – wir sind schließlich in Deutschland – die Skepsis: Sowohl seitens der Aussteller als auch seitens der Besucher wusste niemand so genau, welche Erwartungen man an die erste Fachmesse für Marktforschung realistischer Weise stellen konnte.

Nun, um es kurz zu machen: Meine persönlichen Erwartungen wurden in jedem Fall übertroffen. Noch mit dem Mantel in der Hand traf ich bekannte Gesichter und war schnell in erste Gespräche vertieft. Genau so soll es doch sein, oder?

Dabei stellte sich schnell heraus: Ich war mit diesem positiven Gesamteindruck nicht allein: Sowohl die ausstellenden Kollegen, deren Stand ich besuchte, als auch andere Besucher waren mit der neuen Marktforschungsmesse mehr als zufrieden.

Die Ausstellungsräumlichkeiten waren gut zu überblicken und gleichzeitig geräumig genug, um sich nicht ständig gegenseitig auf die Füße zu treten. Die Stimmung an den Ständen war aufgeräumt und einladend, man konnte sich in Ruhe umschaun und sich auch das ein oder andere Tool ausführlich vorstellen lassen.

Inhaltlich standen die Angebote der Online-Marktforschung und technische Neuentwicklungen zur Datenerhebung deutlich im Fokus, wobei in den Workshops durchaus auch interessante Themen der klassischen Markt- und Werbeforschung vertreten waren.

Insgesamt ein rundum gelungener Auftakt und ich hoffe auf eine Neuauflage in 2007! Den Veranstaltern würde ich jedoch die Wahl eines anderen Termins vorschlagen, denn gerade zum Ende des Jahres hin haben bekanntlich sowohl Instituts- als auch betriebliche Marktforscher einen noch engeren Terminplan als sonst.

Vielleicht würden zu einer anderen Jahreszeit auch mehr betriebliche Marktforscher die Messe wahrnehmen, was ich sehr begrüßen würde. Denn vor allem im Austausch zwischen Institut und betrieblicher Marktforschung hat diese Messe meiner Meinung nach ein großes Potenzial: Sie bietet Raum und Gelegenheit, Beziehungen zu vertiefen und sich gegenseitig auszutauschen.