

C.V.

Antje Flamich
Research Executive

Position

Antje Flamich (Jahrgang 1979) ist seit Mai 2008 in der Projektleitung bei MR&S tätig.

Aufgabengebiet

Der Forschungsschwerpunkt von Antje Flamich liegt in der Konzeption, Durchführung und Analyse qualitativer Marktforschungsstudien in den Bereichen Kommunikationsforschung, Produkt- und Imageforschung sowie Zufriedenheitsanalysen.

Neben der kontinuierlichen Pflege der MR&S Website ist Antje Flamich auch für den Ausbau der qualitativen Forschung in der Tourismusbranche zuständig.

Branchenschwerpunkte

Pharma: Erfahrungen in den Indikationsgebieten Diabetes, Multiple Sklerose, Kardiologie, Onkologie, Neurologie, Osteoporose sowie mit diversen OTC Präparaten.

Konsumgüter: Forschung für Kunden unterschiedlicher Branchen in den Bereichen Kommunikation, Produkt- und Designentwicklung.

ITK: B2B-Forschung in den Bereichen Telefonie und Internet.

Karriere

Nach einem einjährigen Aufenthalt in den USA begann Antje Flamich 1999 das Studium der Tourismuswirtschaft an der Fachhochschule Oldenburg/Ostfriesland/Wilhelmshaven. 2004 erlangte sie den Abschluss als Diplom-Kauffrau (FH) mit den Studienschwerpunkten Marketing, Reiseverkehrswirtschaft, Informationsmanagement und Medienwirtschaft. 2002 arbeitete sie bereits im Rahmen eines sechsmonatigen Praxissemesters sowie anschließender freiberuflicher Tätigkeit für MR&S.

Nach erfolgreichem Studienabschluss war Antje Flamich als Mitarbeiterin im Produktmanagement bei dem Reiseveranstalter „FIT Gesellschaft für gesundes Reisen mbH“ (FIT Reisen), einem Spezialisten für hochwertige Wellness-, Beauty- und Gesundheitsreisen in Frankfurt tätig.

MR&S

Market Research & Services GmbH
Marktplatz 8
D- 61440 Oberursel

Phone: +49-(0)6171 – 20782 – 40
Fax: +49-(0)6171 – 20782 – 60

E-Mail: info@mr-s.com
Website: www.mr-s.com

Kontakt:

Antje Flamich
Research Executive

MR&S GmbH
Marktplatz 8
D- 61440 Oberursel

Phone: +49-(0)6171 – 20782 – 43
Fax: +49-(0)6171 – 20782 – 60

E-Mail: a.flamich@mr-s.com