

## C.V.

### **Dirk Butterweck**

Geschäftsführender Gesellschafter

#### **Position**

Seit Oktober 2003 ist Dirk Butterweck (Jahrgang 1961) bei der MR&S tätig, im März 2006 wurde er Geschäftsführender Gesellschafter.

#### **Aufgabengebiet**

Die Konzeption, Durchführung und Analyse von Marktforschungsprojekten mit quantitativen Studiendesigns gehören zu seinen zentralen Aufgaben.

Im Bereich der qualitativen Marktforschung liegt sein Interessensschwerpunkt in der Analyse komplexer Zusammenhänge und der Konzeption von optimalen Studiendesigns.

Neben den geschäftsführenden Tätigkeiten betreut er auch die kontinuierliche Pflege der MR&S Website.

#### **Branchenschwerpunkte**

**ITK:** Schwerpunkt B2B-Forschung in den Bereichen Internet, VPN, VoIP, Hardware- und Softwareapplikationen, Mobilfunk.

**Konsumforschung:** Unterstützung diverser Kunden aus unterschiedlichen Branchen in den Bereichen Produkt- und Designentwicklung, Kommunikation, Kundenbindung, Werbung und Marketing.

#### **Karriere**

Seinen Abschluss zum Diplom-Sozialwissenschaftler erlangte Dirk Butterweck 1990 an der Universität in Wuppertal mit deutlichen Studienschwerpunkten in den Methoden empirischer Sozialforschung und Statistik. Im Rahmen seiner empirischen Diplomarbeit untersuchte er Themenkarrieren in Presse und Öffentlichkeit mit Hilfe von Modellen der Zeitreihenanalyse.

Nach erfolgreichem Studienabschluss arbeitete Dirk Butterweck von 1990-1992 als freiberuflicher Mitarbeiter für die auf kommunale Verwaltungsstrukturen spezialisierte Unternehmensberatung „kommunalberatung GmbH“ in Herne.

Von 1992 bis 2003 war er als Wissenschaftlicher Mitarbeiter bei der Media-Micro-Census GmbH (**MMC**) tätig, einer 100%igen Tochter der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (**ag.ma**). Bis zum Jahre 2000 betreute Dirk Butterweck hier die sogenannte Pressemedientranche und erlangte im Besonderen ein fundiertes Spezialwissen im Bereich Mediaforschung und Reichweitenermittlung für regionale Tageszeitungen. Im April 2000 wechselte er dann innerhalb des Unternehmens zur elektronischen Medientranche und betreute hier die Reichweitenermittlung für Hörfunk- und Fernsehsender, die seit der ma 2000 mittels CATI-Erhebung durchgeführt wird.

#### **MR&S**

Market Research & Services GmbH  
Marktplatz 8  
D- 61440 Oberursel

Phone: +49-(0)6171 – 20782 – 40  
Fax: +49-(0)6171 – 20782 – 60

E-Mail: [info@mr-s.com](mailto:info@mr-s.com)  
Website: [www.mr-s.com](http://www.mr-s.com)

#### Kontakt:

**Dirk Butterweck**  
Geschäftsführender Gesellschafter

MR&S GmbH  
Marktplatz 8  
D- 61440 Oberursel

Phone: +49-(0)6171 – 20782 – 41  
Fax: +49-(0)6171 – 20782 – 60

E-Mail: [d.butterweck@mr-s.com](mailto:d.butterweck@mr-s.com)