

**MR&S** Market Research & Services GmbH

Marktplatz 8  
D- 61440 Oberursel

Phone: +49-(0)6171 – 20782 – 40

Fax: +49-(0)6171 – 20782 – 60

E-Mail: [info@mr-s.com](mailto:info@mr-s.com)

Website: [www.mr-s.com](http://www.mr-s.com)

## FACT-SHEET

Profil	<p><b>MR&amp;S</b> ist ein international tätiges Marktforschungsinstitut – mit klarem Schwerpunkt auf qualitativen Forschungsfragen und Studiendesigns.</p> <p><b>MR&amp;S</b> bietet Full-Service aus einer Hand: von der Beratung und Konzeption über die Projektleitung und Durchführung bis hin zur Analyse und Präsentation.</p>
Gründung	1995 gegründet von Dr. Michaela Aragonés und Thomas Aragonés
Geschäftsführer	Dirk Butterweck
Gesellschafter	Dirk Butterweck Petra Kemmerzell
Branchenschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"><li>• Agenturen (Werbung, Marketing, Marktforschung, Consulting)</li><li>• Finanzdienstleistungen und Versicherungen</li><li>• Information- und Telekommunikation (ITK)</li><li>• Konsumgüter und Versandhandel</li><li>• Medien und Verlage</li><li>• Pharma, Medizin und Gesundheitswesen</li><li>• Tourismus</li></ul>
Methodenspektrum	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gruppendiskussionen<ul style="list-style-type: none"><li>○ Klassisch, Triaden, Dyaden, Online Focus Gruppen</li></ul></li><li>• Expertengespräche</li><li>• Tiefenexplorationen</li><li>• Face-to-Face Interviews<ul style="list-style-type: none"><li>○ im Studio, im Unternehmen, In-Home</li></ul></li><li>• Kreativ- und Innovationsworkshops</li><li>• Website-Evaluation und Usability-Testing</li><li>• Quantitative Befragungen<ul style="list-style-type: none"><li>○ Telefonisch, Online</li></ul></li></ul>

- Produkte
- F.A.C.T. **Schnelles Feedback** von Ihrer Zielgruppe durch den Aufbau eines unternehmensspezifischen Access-Panels.
  - I.D.E.A.L. **Strategischer Workshop-Ansatz** zur Ideengenerierung und Konzeptentwicklung in enger Kooperation zwischen Produktentwicklern und Endkunden.
  - N.O.A.H. Auf der **objektiven Hermeneutik** basierendes Tool zur Gegenstandsanalyse, insbesondere für Werbemittel-, Konzept-, Produkt- und Verpackungstests.
- Mitgliedschaften
- Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. (BVM)  
<http://www.bvm.org>
  - ESOMAR WORLD RESEARCH (ESOMAR)  
(persönliche Mitgliedschaft von Petra Kemmerzell)  
<http://www.esomar.org>